

# GfMTrend – Kennzahlen Geschäftsjahr 2019

+ 5,1% Mehrumsatz zum Vorjahr

+ 9,2% höhere Rückvergütung an die Gesellschafter

+12,1% höherer Gewinn als im Vorjahr



**GfMTrend**<sup>®</sup>  
● ● ● Möbeleinkaufsverbund